



Hyves: dagelijks 350.000 mobiele gebruikers

11 juni 2010 - Door [Erwin Boogert](#)

Iedere dag loggen 350.000 gebruikers van Hyves minstens eenmaal op het netwerk in via hun mobiele telefoon. Mobiel chatten is een toepassing die daar nog harder groeit dan op het vaste web.

Hyves' Yme Bosma voorspelde in 2008 dat de mobiele interface per 2013 de [belangrijkste ingang](#) kan zijn voor de profielensite. Het vaste web zou daarmee het zijdeurtje worden. Zover is het nog niet, maar de trend ontwikkelt zich wel in die richting. Bosma: "[Mobiel] groeit razendsnel en we zien zelfs dat dit al invloed heeft op het dagelijks gebruik van de normale website. "

In een bericht op zijn blog [schrijft hij](#) dat profielensite Hyves per dag 350.000 mobiele gebruikers verwerkt. Ongeveer de helft bezoekt de mobiele webversie van de site, de andere helft gebruikt een applicatie zoals de [jaar oude](#) iPhone-applicatie.

Ter vergelijking: het dagbereik van de 'normale' website is 3 miljoen.

"Daarnaast zien we dat het gebruik van Android sinds 2 à 3 maanden significant aan het groeien is".

Het bedrijf draait nog geen specialistische analyses om specifieke mobiele gedragingen te herkennen. Op basis van dat soort informatie zouden nieuwe diensten kunnen worden ontwikkeld. Bosma: "We zijn nog niet eens uit over de leeftjdsverdeling, of die op mobiel anders is dan op het vaste web.

Het is wel duidelijk dat het gebruik van communicatiediensten op de telefoon sneller groeit dan op het vaste web. Dat is duidelijk te zien bij chat, maar er worden ook erg veel foto's bekeken en geupload".

Gebruikers van de profielensite kunnen ook geven dagelijks zo'n half miljoen statusberichten door (*Wie Wat Waar*). Tien procent van die status updates bevat exacte GPS-coördinaten. De locatiesensor van telefoons wordt zichtbaar steeds vaker gebruikt. Rondom die locatiekennis biedt Hyves nog geen specifieke diensten, al komen die spoedig.

Bosma publiceerde op zijn blog een analyse van bereikcijfers van Hyves, Facebook, LinkedIn, Twitter en Windows Live. Hij concludeert: "Het marktaandeel van Hyves in het internetgebruik door Nederlanders is groter dan ooit en groeiende: 1 op elke 10 minuten brengt Nederland door op Hyves, bijna 1 op de 4 van alle bezoeken aan websites is aan hyves.nl en 1 op de 5 van alle bekeken webpagina's is een Hyves-pagina. Hyves en Facebook lijken vooralsnog echt complementair, beide diensten blijven groeien".

Foto: [rodrigofavera](#) (cc)

© VNU Media