

Volkswagen heeft als eerste magazine op ipad

vrijdag 18 juni 2010 | 09:37 | Laatst bijgewerkt op: vrijdag 18 juni 2010 | 09:50

Volkswagen is er snel bij. De iPad is nog niet koud op de markt (in juli ook in Nederland) of de Duitse autogigant kondigt al de verschijning aan van een iPad magazine. Het digitale blad heeft de titel 'Das' gekregen.

Het medium zal verschijnen in vijf talen. Das is specifiek ontworpen voor de nieuwe multifunctionele gadget van Apple.

Dankzij de iPad kan het magazine de mogelijkheden van beeld en geluid optimaal benutten.

Informatie, inspiratie en interactie wisselen elkaar af, ondersteund door een strak design, een rijkheid aan beelden en indrukwekkende muziek.

Effecten als opstuiwend zand bij het digitaal rijden van de Volkswagen Touareg -en het daarna zelf schoonvegen- moeten de consument het gevoel van extra beleving geven.

'Das' wordt vier keer per jaar digitaal uitgegeven en bevat per editie vijf hoofdstukken.

De applicatie is ontwikkeld door Readerhouse Brand Media. VW koos voor deze firma vanwege de ruime ervaring die Readershouse heeft met digitale magazines, zoals het populaire e-magazine Bomvol van Bol.com.