



Samenwerking met Hyves stuwt bereik Spil Games

25 juni 2010 - Door Jannemiek Starckenburg

Het gamesplatform dat Spil Games anderhalve maand geleden lanceerde op Hyves, heeft gezorgd voor een snelle groei in bereik. Uit cijfers van STIR blijkt dat in mei 1 miljoen unieke gebruikers zich aan een spelletje waagden op het sociale netwerk.

Het [speciale onderdeel](#) dat Spil Games lanceerde op Hyves is onderdeel van de strategie van het Hilversumse casual gaming-bedrijf. "We zijn nu het grootste online gamingbedrijf in Nederland. Het is onze bedoeling om naast onze bestaande portals ook via andere kanalen, zoals sociale netwerken, ons bereik uit te breiden", aldus Floris Jan Cuypers, Director Business Development bij Spil Games. Het aangeboorde publiek, zo laat hij weten, is voor een groot deel nieuw publiek.

Cuypers vervolgt: "Hyves is een leidend Europees netwerk. Het is logisch dat we daar zijn gestart. Buiten facebook om is er nog een handvol andere Europese belangrijke sociale netwerken." Hij geeft aan dat er 'goede gesprekken' zijn met die sociale netwerken, maar wil hier verder nog niks over uit de doeken doen.

De groei in bereik was niet onverwacht. "Je ziet dat er op Facebook ook veel spelletjes worden gespeeld. Mensen spelen buiten portals om op andere kanalen als sociale netwerken en mobiel, steeds meer games. Het gaat er om dat je de content beschikbaar maakt over de verschillende kanalen om de mensen te bereiken."

Op het gebied van mobiel spelen mensen games via titels, bijvoorbeeld met een iPhone-applicatie, of via het mobiele web te benaderen content. "het ecosysteem wat betreft gaming op mobiel is anders, daar zoeken we samenwerkingen voor", aldus Cuypers. En daar is Spil Games dan ook mee bezig, zowel aan de content- als distributiezijde.

In het geval van de samenwerking tussen Hyves en Spil Games, moeten de verdiensten uit advertenties en microbetalingen komen. Dat laatste is inmiddels ook geïntegreerd in de eerste games. De spellen zijn gratis te spelen, maar voor enkele euro's kan de gamer punten kopen via iDEAL of sms om deze in sommige games voor extraatjes in te ruilen. Cuypers houdt zijn lippen stijf op elkaar over de verdeling van inkomsten tussen Hyves en Spil Games in deze.

Het game-onderdeel op Hyves werd door Spil Games opgezet. Net als op de portals van de Spil Games, kunnen ook externe game-uitgevers hier hun spelletjes onderbrengen. Het nieuwe platform moet de verschillende spellen die al op Hyves te spelen zijn, makkelijker doorzoekbaar maken. Daarbij speelt het sociale element een grote rol. Hyvers die zijn ingelogd, kunnen de high scores delen met hun vrienden, of leuke spellen doorsturen naar hun contacten.

Volgens de STIR-cijfers van mei bereikte Spil Games 2,4 miljoen unieke bezoekers, 17,3 procent van de Nederlanders boven de 13 jaar. Vergeleken met vorig jaar mei, was er sprake van een groei in unieke bezoekers van 30 procent. Dit is inclusief de verschillende portalen van Spil Games.

Bij Spil Games draait het sinds 2004 rondom de eigen portals op het vaste

web. Het recept daarvoor is bekend. Het bedrijf werkt met gesegmenteerde portals: families, jonge tieners en jonge meiden. Daar komen nu langzamerhand andere kanalen bij.

© VNU Media